

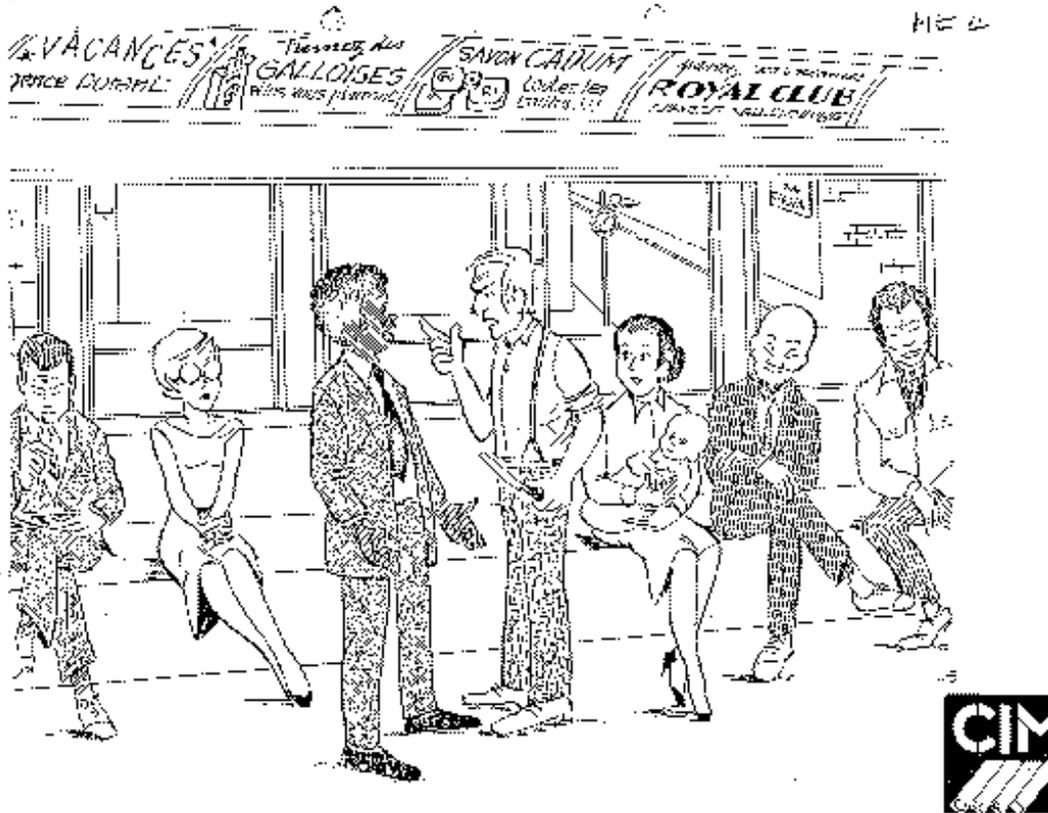
Formation EMI

Module d'introduction quel que soit le support média :

C'est quoi une information ?

Phase 1 : « le dessin de presse »

On commence par ce petit jeu qui permet d'approcher la thématique et de créer une bonne ambiance de groupe.



La photo de presse/ ou le dessin anonyme

Quatre stagiaires/élèves et un stagiaire/élève secrétaire.

Déroulement de l'exercice :

Faire sortir trois des quatre stagiaires/élèves volontaires. Le quatrième reste dans la salle. Demandez-lui d'observer le dessin pendant quelques instants puis, le dessin est retourné.

Un des 3 stagiaires/élèves sortis entre dans la salle. L'observateur du dessin doit alors lui raconter ce qu'il a vu.

Autoriser les questions.

Celui/celle qui vient de raconter retourne à sa place, il n'a plus le droit d'intervenir. C'est donc à celui ou celle à qui il vient de raconter de transmettre à son tour l'histoire etc. jusqu'au dernier rentré qui lui aura donc alors la charge de raconter l'histoire à toute la salle.

Le/la secrétaire prend des notes tout au long de l'exercice (important car pertes d'informations ou au contraire ajouts d'informations ou transformations des détails...)

En grand groupe :

Le/la secrétaire rend compte des éléments perdus, ajoutés.

On montre le dessin à tous les stagiaires.

Conclusion : Vérifier les dires car untel m'a dit qu'untel lui avait dit... hum rumeur, imprécision..

Peu d'éléments finalement dans ce dessin, beaucoup d'imprécisions : lieu, date, objet de la querelle....

Question : ce fait divers est-ce une information ? Est-ce une information en l'état (a-t-on suffisamment d'éléments pour traiter ce fait divers ?

Donc qu'est-ce qu'une information.

Phase 2 : Alors qu'est-ce qu'une information ?

Grand groupe (si peu nombreux) ou par petits groupes si plus de 10.

Donner à voir et analyser cette vidéo :

<https://www.lumni.fr/video/c-est-quoi-une-information>



Consigne : trouver les 3 mots clés définissant une information ?

- Ils doivent trouver :
- Nouveau : quoi de neuf ?
 - Sûre : Vérifiée/Sourcée
 - Touche/intéresse/concerne un maximum de gens : cible

Ce qui fait courir le journaliste, tous les jours, c'est **le quoi de neuf ?** Quoi de neuf et d'intéressant dans ma ville, mon quartier, mon pays ou, pour les élèves, dans mon école, mon collège, mon lycée... L'information, le **message essentiel**, c'est la réponse à cette question **quoi de neuf ? C'est quelque chose de nouveau, qui intéresse un grand nombre de personnes. C'est quelque chose qui a été vérifié (deux ou trois sources minimum).**

Pour transmettre ce « quoi de neuf ? » il faut commencer par répondre **aux questions de référence : Qui ? Quoi ? Où ? Quand ? Pourquoi ?**

Conclusion : Les 3 « D » de l'information

On vient de définir ce qu'était **une information « d'actualité »** mais attention, l'Information prend aussi deux autres formes qu'il ne faut pas oublier :

- Documents (les documents d'archive sont des informations précieuses)
- Données (Les datas) notamment données personnelles (identité).